

**Bewerbung „Kiezgröße gesucht“
im Rahmen des Bundesförderungsprogramms
„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“**

BROTHER
Garment & Supply

Einzelhandels-Geschäft
für Textilien und Accessoires

IDEE UND STORY

Es soll ein zweites Geschäft in unmittelbarer Nähe zu unserem bestehenden Geschäft, dem Support Store, entstehen. Wir sehen großes Potenzial für ein Bekleidungsgeschäft mit dem Fokus auf qualitative, urbane und zeitgemäße Bekleidung, Streetwear sowie Accessoires und kuratierte Outdoor-Artikel.

Wir beobachten seit längerer Zeit, dass sich der erwachsenere Teil unserer Kund*innen ein umfangreicheres Angebot wünscht. Ein zweites Ladengeschäft würde die Möglichkeit bieten, durch eine optimierte Ausrichtung jeweils den unterschiedlichen Interessen unserer Kundschaft gerecht zu werden. Das Konzept des neuen Geschäfts wäre außerdem eine gute Ergänzung zu den bereits vorhandenen Einzelhandels-Geschäften in der Kieler Altstadt und könnte somit seinen Teil zur weiteren Belebung dieses Viertels beitragen.

Wir glauben nach wie vor an den stationären, klassischen Einzelhandel, bei dem großen Wert auf eine gute und kompetente persönliche Beratung gelegt wird, sowie auf die Präsentation einer inspirierenden Auswahl von Produkten. Wir würden uns eine weitere Ladenfläche auf dem Kehden-Küster-Kiez wünschen, da wir mit unserem Geschäft seit über 20 Jahren in der Kehdenstraße ansässig sind und somit unsere bisherige Stammkundschaft mit dem neuen Ladenkonzept direkt ansprechen könnten. Eine unmittelbare Nähe zu unserem jetzigen Geschäft hätte zudem große logistische und organisatorische Vorteile.



Support-Store in der Kehdenstraße

KONZEPT

Durch unsere langjährige Erfahrung und den direkten Austausch mit unseren Kund*innen, glauben wir zu wissen, welche Bedürfnisse und Wünsche unserer Zielgruppe zu berücksichtigen sind. Damit sich das neue Ladengeschäft erfolgreich etablieren kann, braucht es neben einer ansprechenden Ambiente natürlich in erster Linie die passenden Produkte. Wir würden hier einige unserer Marken wie Carhartt, Brixton und New Balance in unser neues Geschäft übernehmen und mit weiteren Brands aus dem Outdoor- und Jeans-Segment erweitern. Diese Auswahl an Bekleidung würden wir mit funktionellen und hochwertigen Accessoires und Coffee-Table-Books ergänzen wollen.

Vor allem bei der Marke Carhartt sehen wir noch sehr viel Potenzial in Kiel: In unserem jetzigen Geschäft können wir bisher nur einen Teil der Kollektion präsentieren. Carhartt hat sich seit einigen Jahren sehr positiv entwickelt und die Kollektion auch für ein erwachseneres Publikum attraktiv gemacht und passt daher perfekt in unser neues Konzept. Wir denken, dass wir etwa 60% des Umsatzes bei Brother mit dem Sortiment von Carhartt generieren würden.



Carhartt-Store Köln

Des Weiteren wäre es uns ein Anliegen, den Fokus auf Brands zu setzen, die das Thema Nachhaltigkeit mit in ihr Profil integriert haben. Die Produkte sollten durch Qualität überzeugen und so langfristig getragen werden können.

In dem Geschäft planen wir für unsere Kund*innen einen Bereich zum Verweilen einzurichten, in dem man guten Kaffee trinken kann und die Möglichkeit hat, in Ruhe in den angebotenen Büchern oder Magazinen zu blättern, so dass sich zum Beispiel auch die Begleitperson bei uns wohlfühlt.

Die Einrichtung eines Online-Shops ist ein weiterer Bestandteil des Konzepts. Wir würden unseren Fokus in der Anfangsphase allerdings auf das Einzelhandels-Geschäft legen wollen. Um unsere Kundschaft zu informieren und unsere neuesten Produkte und Aktionen zu bewerben, würden wir weiterhin auf die aktuellen Social-Media-Kanäle setzen.

Ähnliche Konzepte funktionieren in Hamburg bereits sehr erfolgreich – zum Beispiel der Oak-Store in Eimsbüttel und Altona oder der Backyard-Store in der Sternschanze. Auch die Carhartt-Stores in Hamburg, Köln und München haben eine ganz ähnliche Ausrichtung und erfreuen sich seit einigen Jahren einer zunehmend großen Käuferschaft.



Rapha-Store Berlin

IN-STORE AKTIONEN

In diesem Kontext ist es uns wichtig, darüber hinaus auch Anreize zum Verweilen zu schaffen und so das Einkaufserlebnis zu etwas Besonderem zu machen. Regelmäßige Aktionen in und vor unserem Store sollen unsere Kundschaft begeistern. Folgende Ideen sind bereits angedacht:

Good Vibes & Good Music:

Wir organisieren Live-Musik durch DJs oder Bands und bieten dazu verschiedene Aktionen und Angebote an.

Coffee- oder Beer-Tasting:

Gemeinsam mit lokalen Brauereien und Kaffee-Röstereien bieten wir ein Tasting in unserem Geschäft an.

Pop-Up für Tattoo-Artists:

Wir stellen eine von der Verkaufsfläche abgetrennte Fläche für verschiedene Tattoo-Artists zur Verfügung.

Ausstellungen von verschiedenen lokalen Künstler*innen

Buch- und Video-Vorstellungen und Lesungen

Aber auch kleine Aktionen, wie zum Beispiel unsere Kunden zu den Advents-Samstagen auf einen Glühwein einzuladen, sollen in dem Geschäft stattfinden.

VERANSTALTUNGEN RUND UM DEN STORE

Selbstverständlich werden wir weiterhin mit verschiedenen Kiezfesten oder anderen Aktionen dafür sorgen, dass der Kehden-Küter-Kiez für unsere Kunden attraktiv bleibt. Die Kiezfeste sind inzwischen ein fester Bestandteil unseres Veranstaltungs-Kalenders. In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass unser kreatives Engagement altersübergreifend junge und erwachsene Menschen anspricht und somit das Quartier belebt.

Ebenso sind wir darum bemüht, dass die Neugestaltung des Anna-Pogwisch-Platzes mit Hilfe aller Beteiligten gelingt und somit ein weiteres Highlight für den trendigen, jungen Kehden-Küter-Kiez geschaffen wird. Auch dieser Ort kann ein großartiger Platz der Begegnung werden – so wie wir das schon bei der Bürgerbeteiligung am 04.11.23 erleben konnten.



BRANDS

Mit Carhartt haben wir bereits ein Vorgespräch geführt und konnten sie für unser neues Konzept begeistern. Aufgrund unserer langjährigen Zusammenarbeit haben wir im Kieler Innenstadtbereich die Exklusiv-Rechte sichern können. Folgende Brands würden wir gerne im Konzept von BROTHER anbieten:

Carhartt WIP – Streetwear & amerikanische Workwear

Patagonia – Nachhaltige Outdoor Bekleidung

Brixton – Flanell-Hemden & Headwear

Pike Brothers – Nachhaltige Bekleidung & Jeans

Pendleton – Menswear & Blankets

New Balance – Hochwertige Sneaker

Hestra – Handschuhe aus Schweden

Leatherman Tools – Multifunktions-Werkzeuge

Estwing – Werkzeuge

Opinel – Messer

Braun-Clocks – Armband-Uhren und Wecker

Kleen Kanteen – Trinkflaschen

Black + Blum – Eco Friendly Lunch Boxes

Izipizi Glasses – Lese- und Sonnenbrillen

Aeropress – Kaffee-Zubereiter

Gestalten Verlag – Coffee Table Books

Gingko Press – Coffee Table Books

WIRTSCHAFTLICHE TRAGFÄHIGKEIT

Wir haben gemeinsam mit unserem Steuerbüro LSH Treuhand eine Ertrags- und Liquiditätsplanrechnung für die Jahre 2024 bis 2025 erarbeitet und dieser Bewerbung mit beigefügt. Wir sind guten Mutes diese Zahlen realisieren zu können und denken wir werden sogar höhere Umsätze erzielen können.

DER HINTERGRUND ZUM NAMEN „BROTHER“

Es soll ein großer, erwachsener Bruder zum Support Store entstehen. Für unsere Bekleidung und ergänzenden Produkte wünschen wir uns hochwertige Artikel, die einen für eine lange Zeit begleiten – wie eben ein Bruder. Und letztlich sind wir, die seit über 26 Jahren den Support Store betreiben, auch zwei Brüder.

UNSERE GESCHICHTE

Wir haben den Support Store aus unserer Leidenschaft für Skateboarding und alles, was damit zusammenhängt, 1997 entstehen lassen. Es ging uns immer um das Gesamtkonzept: Support Skateboarding.

Unter anderem haben wir diverse Veranstaltungen, sei es Skateboard-Contests, Kino-Abende, Lesungen, Sommer- und Straßenfeste und andere Aktionen ins Leben gerufen. Darüber hinaus engagieren wir uns um die Belange und Bedürfnisse der Kieler Skateboarder*innen. Im Zuge dessen ist 2015 unser eigener Skatepark auf dem Uni-Sportgelände entstanden. Diesen Skatepark hat der Support Store finanziert und wir haben ihn gemeinsam mit der Kieler Skate-Community unter professioneller Anleitung erbaut. Durch unser Engagement konnten mehrere öffentliche Skateparks in Kiel in den letzten Jahren entstehen.

Den Ausbau und die Planung des jetzigen Shops sowie aller Vorgänger haben wir in Eigenregie realisiert. Der Support Store ist und bleibt unser Herzensprojekt und ist seit einigen Jahren einer der Ankerpunkte für einen Teil der Kieler Jugendkultur.

