

„Kiezgröße gesucht!“

Bewertungskriterien für den Wettbewerb im Rahmen des Ansiedlungsfonds Kieler Innenstadt

Bitte geht bei Eurer Bewerbung auf alle einzelnen Punkte dezidiert ein. Viel Erfolg!

Stimmigkeit des Konzepts: Passen die einzelnen Bausteine des Konzepts gut zusammen und ergänzen sie sich widerspruchsfrei?

Innovationsgrad: Welche neuen Ansätze beinhaltet das Konzept, beispielsweise bei den Produkten, den Dienstleistungen, der Digitalisierung oder dem Geschäftsmodell an sich?

Wirtschaftliche Tragfähigkeit: Wie soll sichergestellt werden, dass sich das Konzept nach der zweijährigen Förderung alleine trägt?

Nutzungsvielfalt: Was findet neben der Kernnutzung noch alles in der Fläche statt (Workshops, Events, Community-Spaces, Gastro, Kultur etc.)?

Inhaltliche Aufladung des Quartiers: Inwieweit zahlt das Konzept auf die Quartiersidentität der oberen Holstenstraße ein?

Frequenzbringer: Warum kann bei dem Konzept von einer hohen Kundenfrequenz ausgegangen werden?

Lokalkolorit: Welche lokalen Bezüge gibt es (Handelnde Personen, Produkte, Netzwerke)?

Nachhaltigkeit: Wodurch wird diesem wichtigen Thema Rechnung getragen (Produkte, ressourcensparende Prozesse)?

Einzigartigkeit: Gibt es das Grundkonzept bereits? Wenn ja, wo und wie oft? Werden trotz Wiederholung ein Kiel-Bezug hergestellt oder zusätzliche Konzeptbausteine implementiert?

Erfahrung: Kann der/die Bewerber*in Erfahrungen in dem Bereich vorweisen, dem seine/ihre Konzeptidee zuzuordnen ist?